

Curriculum Vitae		
<b>Name</b>	Boris B. Dyckhoff	2 Kinder
<b>Geburtsdatum</b>	28.01.1965, Bonn	Staatsangehörigkeit: Deutsch



### Bildung - Werdegang

<b>1984</b>	Abitur
<b>1984 - 1995</b>	Studium VWL/BWL und Kommunikationswissenschaften in Bonn und Köln
<b>1988 - 2010</b>	berufstätig > 20 Jahre als Berater/Experte, Produkt- und Projektmanager, Planer, Trainer, Coach im Bereich IT/Internet und Kommunikation auf Projektbasis. Kontinuierliche Fortbildung und Teilnahme an Zertifikatslehrgängen u.a. ITIL v3 (siehe Skills & Schwerpunkte)

### Projekte

<b>2010</b>	<b>Transition management</b> Prozessgestützte Umsetzung von Product- und Solution Requirements: Konkretisierung von Spezifikationen, Erstellung von IT-Lastenheften, Steuerung der Realisierung / Qualitätssicherung, Produktivsetzung für T-Systems im Auftrag der Detecon Consulting ( <b>seit 01.2010</b> )
<b>2008-2009</b>	<b>Produktmanagement</b> Consulting im Bereich IT-Produktmanagement (Implementierung Product Lifecycle Management, ITIL v3, Prozesse, Document description, document workflow bei der ASIC Allianz Shared Infrastructure Services SE im Auftrag der Hays AG - ( <b>07.2009 – 10.2009</b> )  <b>Net Business Coaching / Produkt / Key Account Training</b> im Rahmen der Trusted Advisor Ausbildung / Workshop (Produktportfolio-orientiertes Training für komplexe System-Vertriebe inkl. operativer Szenarien, fokussierte Team- und Zielerreichungsarbeit und Gruppen-Moderation für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung - ( <b>04.2008, 07.2008 – 06.2009</b> )  <b>Produktmanagement</b> in Experten/Spezialisten-Rolle: Operatives Produktmanagement und Übernahme von konzeptionellen Schlüsselaufgaben, Erstellung von Spezifikationen / Fachkonzepten / Prozessdiagrammen inkl. Beschreibung von Usecases für innovative und zentrale Produkt-Features (Webcrawling / Content Syndication), kontextorientierter Adress-Import (Direct, File), Bugfixing Monitoring (Bugzilla-Dokumentation), Administration und Koordination Customer Forum / Blog (Moderatorin für Forum und E-Mail-Support) für United Internet (Web.de/GMX) im Auftrag der Hays AG - <b>01.2008 – 06.2008</b> )
<b>2006-2007</b>	<b>Produktmanagement</b> mit Verantwortung als Externer Manager auf Zeit, Vorbereitung der Markt- und Markenpositionierung eines englischsprachigen Portal Webmail Produkts inkl. Sekundärapplikationen (Address Book, Organizer, File Storage, Customer Forum/Blog) für die Märkte UK und USA, Anforderungsmanagement und Entwicklung Produktstrategie (Produkt-Feature-Portfolio) zur Positionierung im Wettbewerb zu den Mitbewerbern in einem Verdrängungsmarkt, Definition Produkt-Quotas, Marktrecherche und Teilnahme an Focus Groups in New York (USA), Vorbereitung und Maßnahmen zum Start des Internen Beta-Produkts, Konzeption von KPI's, Business Cases, Conversion- und Churn Prevention Strategien, Erstellung von Vorstands-Präsentationen, Synchronisation und Projektkoordination zur Entwicklung an 2 Standorten (München, Karlsruhe), Synchronisation Legal (u.a. Erarbeitung von Vorlagen zur Prüfung in Bezug auf Internationales Recht z. B. US-Trademark), Ermittlung von Potenzialen im Rahmen der Localisation / Internationalization (Internetaffine User-Potenziale, Potenziale nach Ländern und Sprachen, Vorschläge zum Angang / Markenpositionierung weiterer Märkte) für United Internet (Web.de / GMX.COM) im Auftrag der Hays AG ( <b>07.2007 – 12.2007</b> )

**Consulting, Konzeption und Projektleitung** zur Vorbereitung eines proaktiven Online-Auftritts in **Second Life**, Trend-Research, systematische und unternehmensspezifische Evaluation von Markt und Zielgruppe, ganzheitliche eBusiness-, Kommunikations- und Strategieberatung, Entwicklung von Community- und Event-Strategien unter Berücksichtigung von Web 2.0 (usergenerated content), Platzierung der Marke und Integration der vorhandenen Web-Aktivitäten zur Leadgenerierung und Initiation von Online- und Offline-Business, Gesamtkonzeption, Auswahl und Beauftragung einer geeigneten Agentur zur Entwicklung für ein Unternehmen im Bereich Telekommunikation - **(05.2007 – 07.2007)**

**Produktmanagement/Consulting** in Produktsegmenten / Teilprojekten / Clustern und für das Projekt-Monitoring und Reporting im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung  
**(01.2006 – 12.2006)**

**Konzeption (Teambuilding, Motivation, GPS Challenge und Event zur Zielfindung)** Erarbeitung einer unternehmensspezifischen Konzeption, Durchführung einer zweitägigen Veranstaltung mit In-Door und Out-Door-Anteil, Internet/Virtual Community-Integration, Coaching für Führungskräfte eines renommierten Unternehmens aus dem Bereich Industrie-Anlagenbau im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement)  
**(05.2006)**

**Projektleitung, Konzeption und Durchführung (Adventure-Motivation-Survival, GPS Challenge und Event)** Erarbeitung einer spezifischen Konzeption, Kurzvortrag zum Thema GPS-Navigation, Einarbeitung und Leitung einer vierköpfigen Trainer- Teams, Supervision und Durchführung eines Outdoor-Events und Wettbewerb / Challenge Szenario für 8 Gruppen, 64 Schüler und 4 Lehrer der Porta Mosana Mittelschule in Maastricht /NL im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG  
**(06.2006)**

**Projektsupervision und Durchführung einer zweitägigen GPS Rallye in Shanghai/China als Supervisor und GPS-Experte** im Rahmen eines Internationalen Salesevents eines Medizintechnik-Konzerns, Leistungen im Einzelnen: Unterstützung Konzeption/Vorbereitung, Geländeplanung / Location-Check, Entwicklung Auswertungs- und Gewinnsystematik, Durchführung Trainings-Workshops für Team Guides, Konfiguration und Bereitstellung von 35 GPS-Navigations-Handgeräten, Realisation/Supervision der Tour, Rahmen: Challenge/Event mit Gewinnsystematik für ca. 150 Personen, 15 Teams, 15 Guides, 15 TeamTiming Szenarios, 9 Locations und Caches, 3 Routen-Varianten pro Tag - im Auftrag einer Top 5-Agentur für Events/ Marktkommunikation  
**(10.2006)**

**Entwicklung eines TV-Gewinnspiel-Formats (Outdoor, Indoor, GPS-Navigation, Cache-Szenarios, Motivation-Community-Strategien, Marketing-Konzept)** Trendforschung, Benchmarking und Erstellung einer Grundkonzeption für ein Internationales Medienunternehmen (gültiges non disclosure agreement)  
**(07.2006 – 10.2006)**

**Coaching/Training im Rahmen von Führungskräfte-Workshops zum Thema Potenzialanalyse / Typologie nach C.G. Jung**, Evaluation Persönliche Präferenzen, Selbsterkenntnis und Akzeptanz, Schaffung und Erlernen von Synergien bei der Zusammenarbeit von gegensätzlichen Typen und heterogenen Teams, Rollenspiele, Aktive Übungen - für Metakom, Institut für Metakommunikation Dr. Bernd Dyckhoff im Auftrag der Imperial Logistics International  
**(11.2006 – 01.2007)**

**Mitwirkung TV-Beitrag (Auswahl Cache Location, Zusammenstellung Geocaching-Team, Vorbereitung und Tour-Organisation, Interviews)** für einen TV-Kurzbeitrag des SWR zum Thema „Geocaching“  
**(01.2006)**

2004-2005	<p><b>Produktmanagement/Consulting</b>, Konzeption, Architektur und Entwicklungskoordination eines Monitoring- und Reporting Tools zur Produktportfolio Optimierung: Anbindung von unterschiedlichen Datenquellen u.a. aus SAP, Oracle-Datenbanken mit dem Fokus Transparenz / kontinuierliche Identifikation von fehlerhaften bzw. unvollständigen Datensätzen, Projektfortschritt für das Projekt-Monitoring und Reporting im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (01.2006 – 05.2007)</p> <p><b>Consulting (Navigationskonzept Großkundenportal)</b> Definition von Themengebieten, Schlüsselwörtern, Trendthemen inkl. marketingrelevanten Kurztexen, Priorisierung, Entwicklung Bewertungsschemata, Verlinkungsstrategien für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (10.2005 – 11.2005)</p> <p><b>Produktmanagement/Consulting</b> in Produktsegmenten / Teilprojekten / Clustern im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (10.2005 – 12.2005)</p> <p><b>Konzeption (Entwicklung von innovativen Trainingsformaten inkl. Vermarktungsstrategien)</b> Bereiche: Teambuilding, Zielearbeit, Navigation, Rollen/Werte als Schlüssel zur authentischen Identität und konstanten Selbstmotivation, Kommunikation Freundschaft/Partnerschaft für die Dirk Heuß Unternehmensberatung und GIMEDIA Dyckhoff KG (05.2005 – 06.2005)</p> <p><b>Training (Konzeption und Durchführung)</b> Motivationstraining für Sales Manager im IT-Projekt/System-Vertrieb der Deutschen Telekom / T-Systems / Vivo. Inhalte: Persönlichkeitstypologie, Effektive Kommunikation, Selbstmanagement, Nutzung und Entwicklung Team-Potenziale / Teambuilding, Werte- und Zielearbeit, Rollen, Planung, Erfolgsplanung- und Monitoring, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (04.2005)</p> <p><b>Consulting (Business, Strategie)</b> im Rahmen Zentrales Change Management Projekte für ein Logistikunternehmen in Hamburg (Mitwirkung am Methodenkonzept und der Umsetzungsplanung, Entwicklung von Monitoring-Modellen (Reifegrad, Realisierungsgrad) u. Strategien zur Einführung des KPM, Bepflanzung mehrerer Projekte incl. Ressourcen im Rahmen einer Multi-Projekt-Planung, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (11.2004 – 04.2005)</p> <p><b>Online-Projektmanagement</b>, Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals in Kooperation mit Perso-Consult - Carola Frank Dienstleistungen (01.2004 bis 07.2004)</p> <p><b>Beratung und Vertrieb</b>, Konzeption und Besetzung von POS / Verkaufsständen (ISDN, DSL, WLAN, Online-Produkte etc.) im Auftrag der Firmen 1 &amp; 1 Internet AG und moTIMES Telekommunikation (01.2004 bis 12.2004)</p> <p><b>Vertrieb</b>, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL <b>Discos.De</b> inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (02.2004)</p> <p><b>Konzeption und Verkaufstraining</b>, Potenzialanalyse mit Fokus Vertrieb, Durchführung von Workshops unter Nutzung des Verfahrens INSIGHTS MDI Potenzialanalyse in Kooperation mit METAKOM Dr. Bernd Dyckhoff für die Imperial Logistics Gruppe / Panopa (03.2004)</p> <p><b>Konzeption CI/CD</b>, Strategie- und Portalkonzeption im Bereich Unternehmensberatung / Coaching / Community Design unter Einbeziehung von Outdoor-Aktivitäten / GPS Navigation / Geocaching für Corporate Incentive / Corporate Team Building Prozesse / Single Events etc. im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) (05.2004 bis jetzt)</p>
-----------	--

	<p><b>IT-Consulting/Experte</b> Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post) <b>(04.2004 und 06.2004)</b></p> <p><b>Vertrieb</b>, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL <b>Nahrungsergaenzung.De</b> inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG <b>(06.2004)</b></p> <p><b>Vertrieb</b>, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL <b>Headhunter.De</b> inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG <b>(07.2004)</b></p> <p><b>Trendforschung / Strategie Consulting</b> zum Thema „Elektronischer Geschäftsverkehr &amp; Online Auftrags erfassung (incl. Kundensignatur), Compliance &amp; Usability am POS“ im Zusammenhang mit mobilen Devices wie PDA, Tablet PC in Funknetzen (WLAN, UMTS etc.) im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) <b>(01.2004, 04.2004, 07.2004, 09.2004)</b></p> <p><b>Konzeption</b> CI/CD, Strategie und Portalkonzeption im Bereich Event und POS Sales / Online Verkaufs- und Auktionsagent / Mobile Anbindung über Blackberry Tel / PDA im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) <b>(07.2004)</b></p>
<b>2002-2003</b>	<p><b>Online-Projektmanagement</b> Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Kooperation mit Personalberatungsunternehmen, seit 05.2003 ausschließlich in Kooperation mit Carola Frank Perso-Consult Dienstleistungen <b>(2003 ganzjährig)</b></p> <p><b>Projektmanagement</b> Entwicklung von Vertriebsstrategien und Definition eines Dienstleistungsportfolios (u.a. CRM-gestütztes Datenbank-Management, Portal Content, Workshop-Formate) im Bereich ENX (European Network Exchange / Branchennetz der Europäischen Automobilindustrie) für die Dirk Heuß Unternehmensberatung <b>(11.2002 – 03.2003)</b></p> <p><b>IT-Consulting/Experte</b> Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post <b>(07.2003 – 09.2003)</b></p> <p><b>Konzept und Projektmanagement</b> Entwicklung von Vertriebsstrategien im Bereich „hochwertige Großbildprojektion“ und „IT-based TV- and Media Management“ (Medienkonvergenz), Produktentwicklung, Portalkonzeption (www.visionen.de), Realisation in Kooperation mit der Firma Eberle AV <b>(07.2003 – 10.2003)</b></p> <p><b>Online-Projektmanagement</b> Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Aufbau einer Kooperation mit Personalberatungsunternehmen <b>(2002 ganzjährig)</b></p> <p><b>IT-Consulting Trendforschung</b> Erstellung Bericht „Anywhere Office“ zum Thema Unified Messaging (UMS), Webmail, PDA, digitale Signatur als Strategieempfehlung für ein großes Dienstleistungsunternehmen im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement)</p> <p><b>IT-Consulting/Experte</b> Projekt Datenerhebung / Ist-Aufnahme im Zusammenhang mit dem Umzug der Deutschen Post Zentrale in den Posttower, externe Projektbesetzung IT-Support im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post <b>(07.2002 – 09.2002)</b></p>

	<p><b>IT-Senior Consulting und Training</b> Thema Client Server Computing (u.a. Citrix, VPN, Security, Architektur und Konfektionierung), Seminarkonzeption, Autor Seminarunterlagen, Seminaredurchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung für die Deutsche Telekom (10.2002)</p> <p><b>IT/Internet Consulting</b> Schwerpunkt Online Marketing und Konzeption, Portalentwicklung: Erstellung von Berichten, Strategiestudien, Ablaufszenarien, Trendforschung und CMS Recherchen für die Metabit Solutions GmbH (01.2002 – 12.2002)</p>
2000-2001	<p><b>Online-Projektmanagement</b> Pilotbetrieb und Maintenance des Job Portals zum Thema Nebenjob / Nebenverdienst mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Content Management &amp; Syndication, eBusiness Monitoring, für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG (bis 11.2000)</p> <p><b>IT-Standortleitung und Administration</b> Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / Post-Com, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) (bis 01.2000)</p> <p><b>Datenbank Consulting – Ethno Marketing</b> Kreation und Realisation einer Ethno Marketing Kampagne im Bereich Strom inkl. Datenbank Management Dienstleistungen im Projekt TZG (türkische Zielgruppe) für die GEW Köln AG (11.1999 – 02.2000)</p> <p><b>Online-Consulting</b> Erstellung von strategischen, trend- und marketing-relevanten eBusiness-Studien, Entwicklung von Online Konzepten für Startups zum Thema Cross Marketing, eRecruiting, Digitale Signatur für einen Kunden der GIMEDIA Dyckhoff KG</p> <p><b>IT-Training</b> Konzeption Intranet-Entwicklung, HTML, MS-Frontpage, Serverkonfiguration) für IT Koordinatoren / Leiter der Stadt Aachen (01.2001)</p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Projektbesetzung- und management, Teamkoordination im Rahmen eines Hard- und Software-Rollouts im Auftrag der Firma Teamservice für die DeTeCSM (Deutsche Telekom, Deutsche Post, Postbank) (02.2001 – 05.2001)</p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Projektbesetzung IT-Support und Help Desk / Call Center im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post (07.2001 – 09.2001)</p> <p><b>IT-System Consulting</b> Monitoring (technisch und strategisch) im Rahmen des eBusiness Development / internationale CRM Implementierung für MindJet (07.2001 – 08.2001)</p> <p><b>Consulting</b> mit führungsrelevanten Aufgaben im Bereich Anforderungsmanagement, Monitoring von bereichsübergreifenden Prozessen (z.B. Datennutzungsmodell, Organisation Workshops und Koordination Realisierer SAP, Siebel Applikationen, Prozessmanagement etc.), Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Projektdokumentation / -realisation und Workflow-Dokumenten im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung und DETECON Consulting GmbH im) größten (Jahr 2001) CRM-Projekt der Deutschen Telekom „HappyDigits“ (Marke, Card- und Kundenwertprogramm einer Kooperation zwischen der Deutschen Telekom AG und der KarstadtQuelle Neckermann AG) (09.2001 – 12.2001)</p>

<b>1997-1999</b>	<p><b>IT-Training</b> im Bereich Projektmanagement für das Deutsche Rote Kreuz <b>(01.1998)</b></p> <p><b>eBusiness-Consulting</b> Positionierung und Beratung Produktportfolio, IT-Konzeption Shop auf Basis INTERSHOP</p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Netzwerk-Schulungskonzeption, Einweisung Dozenten, Training / Train the Trainer im Rahmen der Inbetriebnahme des LIRIS – Leuna Industry Refinery Information System im Auftrag der Firma Bull / NTG Xlink / MIDER - Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerien, ELF-Konzern, Leuna <b>(02.1997 –08.1997)</b></p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Konzeption und Programmierung der Hilfefunktion für die 32-bit-Version IVF-SPV Integration der Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Projekt im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) <b>07.1998 – 10.1998</b></p> <p><b>Online-Projektmanagement</b> Konzeption, Koordination-Realisation und Veräußerung des Online-Portals / Magazin traumpartner.de an den Provider Wespe.De (inzwischen BCC)</p> <p><b>IT-Standortleitung und Administration</b> Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post World Net, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / PostCom, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) <b>(02.1998 – 12.1999 =&gt;darüberhinaus)</b></p> <p><b>Online-Projektmanagement</b> Konzeption und Entwicklung des Job-Portals Nebenverdienst.de mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Pilotphase für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG <b>(09.1999 – 12.1999 =&gt;darüberhinaus)</b></p>
<b>1990-1996</b>	<p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für den Deutschen Bundestag (Projekt PARLAKOM) persönlicher Betreuer der Abgeordneten, Leitung Supportgruppe: Koordination der zentralen Supporterfassung und statistische Analyse <b>(07.1989-12.1994)</b></p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Training, Support im Auftrag der Firma Ibidem bei der Friedrich-Ebert-Stiftung (zentrale Adressverwaltung, Publikationsverwaltung u. Veranstaltungskalender, FES-eigene Applikationen SQL/Oracle-Umgebung) <b>(01.1994 –10.1995)</b></p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für die Staatskanzlei NRW</p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für die Deutsche Welle</p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Programmierung Hilfefunktion, Trainer Einweisungskurse) im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) im Rahmen des Projektes IVF-SPV Integration der Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Project, Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) <b>(09.1995 –12.1997)</b></p> <p><b>Geschäftsführung</b> GIMEDIA Dyckhoff KG ab 01.01.1995</p>
<b>1987-1989</b>	<p><b>IT-Consulting</b> Implementierung, Schulung, Service regional und überregional für Arztpraxis-Branchen-Software als Angestellter der Firma MIDOC (Tochterunternehmen Institut für medizinische Statistik IMS), Beteiligung an Gründung der GIMED (ab 1995 GIMEDIA)</p>

Skills & Schwerpunkte	
<b>Consulting &amp; Management</b>	ITIL v3 Zertifizierung, Projekt- und Produktmanagement / Portfolio Management, Marketing, Trendforschung / Evaluation, Internet und Business Strategie, Anwendung Verfahren u.a. Mind Mapping, Learning Organisation, INSIGHTS Potenzialanalyse (Evaluation typology preference profiling mit Zertifizierung)
<b>Coaching &amp; Training</b>	NLP-Ausbildung und Zertifizierung (Practitioner- und Master), Zertifikatsseminare im Bereich Internet/IT/Netzwerke, Persönlichkeitsentwicklung, Leadership und Trendforschung, Zertifizierung in INSIGHTS Potenzialanalyse / Typologie nach C. G. Jung
<b>Sprachen</b>	Englisch verhandlungssicher in Sprache und Schrift, Französisch umgangssicher
<b>IT TK Netzwerke</b>	Windows (alle Versionen), MS-Office Professional (alle Versionen), MS Project, Diverse Projektmanagement- und Monitoring-Tools, MindMap (verschiedene Applikationen), Visio, Lotus Notes, Corel Draw, Photoshop, Betriebssysteme (Windows, DOS, Linux / Basics), Datenbanken, HelpMagician, Medizinische Branchen-Software, TCP/IP Netzwerke / Client Server Umgebung, Server Administration / Security/Authority-Tools, Netzwerk Internet HTML JAVA-Umgebung: Diverse Applikationen (eBusiness, CMS, CRM, Knowledge Management – u.a. Intershop, SAP, Siebel, Aris...), Software und Devices für den Bereich GPS, Geo-Informationssysteme, Geo-Marketing, Geocaching
<b>Betriebswirtschaft</b>	BWL-Studium, Selbststudium u. Projekte (Kontinuierliches Prozess-Mgmt, Unternehmens-Steuerung, Change- und Innovations Management, IT-Integration z.B. SAP, Aris, eBusiness: Planung, Platzierung, Statistik, Controlling, Monitoring etc.), IT-TK Produkt- und Projekt-Vertrieb
<b>Branchen Schwerpunkte</b>	Internet/IT, Telekommunikation, Logistik, Institutionen / Behörden, Unternehmensberatung
<b>Online Konzeption (realisierte Projekte)</b>	Portale: traumpartner.de, headhunter.de, fastnacht.de, sprache.de, visionen.de, nebenverdienst.de, geocoaching.com
<b>Besondere Interessen</b>	Innovationsthemen und Trendforschung, Internet-CI und CD (Web-Portale, Social Networks, Streaming Media), Interaktion & Kommunikation: Event /Training inkl Web-Event-Integration, Trendforschung, Mobile Internet, Viral Marketing, Card marketing, 3D printing, Coaching, GPS / Geo & Smartphone Marketing

**Referenzen**

Deutscher Bundestag, Friedrich-Ebert-Stiftung, Deutsche Welle, Staatskanzlei NRW, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung, Bundesministerium für Verteidigung, MIDER Erdöl-Raffinerien, TELECOM CONSULTING Dr. Bernd Jäger, CONET AG, IAP GmbH, Ibidem GmbH, NTG / Xlink GmbH, Bull AG, Deutsches Rotes Kreuz, Teamservice GmbH, Deutsche Post, Verlag f.d. Deutsche Wirtschaft AG, Deutsche Telekom AG, Mind-Jet GmbH, DETECON Consulting GmbH, Dirk Heuß Unternehmensberatung, Metabit Solutions, Eberle AV, 1&1 Internet AG, Perso-Consult, moTIMES TK, metakom Institut f. Metakommunikation, ProContent AG/CH, T-Systems GmbH, Dirk Heuß PR, Hays AG, Inmacon GmbH, United Internet (1&1/Web.de/GMX), ASIC Allianz Shared Infrastructure Services SE, GIMEDIA Dyckhoff KG